

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
SECRETARIA DE EXTENSION**



CURSOS CICLO LECTIVO 2017

“TECNICAS DE EXPRESION ORAL”

DOCENTE: Lic. Mgter. Ruben Á. Castro Toschi

INTRODUCCION:

Hablar bien, con seguridad y amplitud de vocabulario, es en la actualidad un requisito fundamental para un correcto desempeño tanto en el ámbito público como privado.

Suele suceder que aún los profesionales más experimentados tienen grandes dificultades a la hora de sostener sus ideas y propuestas ante un auditorio o en forma personal. Lo cierto es que, lo que en muchos buenos oradores parece talento natural y facilidad de palabra es casi siempre fruto de esfuerzo, preparación y práctica.

Entendemos la Oratoria como la capacidad de manifestar de forma espontánea y clara los pensamientos, conocimientos y sentimientos. Desde esa concepción este programa brinda herramientas y acompaña a desarrollar habilidades que faciliten la interacción a nivel social y laboral y permitan ampliar el networking, es decir, la red de contactos, elemento indispensable para obtener resultados exitosos.

El alumno debe adquirir destrezas habilidades y competencias a la hora de:

- Elaborar, estructurar y ejecutar discursos orales
- Expresarse de manera oral con fluidez comunicativa
- Emplear con eficacia expresiva la voz, los recursos prosódicos y gestuales del lenguaje oral.
- Enfrentarse con seguridad a una comunicación pública, bien ante un reducido grupo de personas, bien ante un público numeroso.
- Afrontar intervenciones ante dichos distintos auditorios, de forma ordenada, clara, convincente, con corrección, soltura y seguridad.
- Emplear la creatividad para captar la atención y mantener el interés durante una comunicación oral.





OBJETIVOS:

General: aprender y poner en práctica las habilidades y técnicas de la expresión oral para mejorar la competencia comunicativa en las relaciones interpersonales y públicas.

Específicos:

- Aplicar de manera práctica las técnicas de elaboración de discursos orales.
- Desarrollar capacidades de expresión oral en la presentación de discursos

FUNDAMENTACION:

Hoy nadie puede dudar de la importancia de la comunicación oral; la vida cotidiana exige el ejercicio de la palabra, la escucha atenta y la percepción crítica de los mensajes, tanto de la comunicación directa como en la mediatizada.

En este sentido, el dominio de la comunicación oral, en sus vertientes de comprensión y expresión, constituye una de las dos habilidades básicas, junto a la escrita, que posibilita una comunicación eficaz en todas las situaciones posibles.

Resulta indispensable validar la cultura oral, capacitándonos en el desarrollo de habilidades de comunicación oral como necesidades fundamentales para el mundo actual.

DESTINATARIOS:

Todas aquellas personas con interés en mejorar sus habilidades sociales y que deseen perfeccionarlas; y poder aplicarlas en el uso cotidiano.

No se requieren requisitos previos para poder cursar esta actividad.

METODOLOGIA:

Desarrollo teórico práctico con permanente interrelación entre el conductor del curso y los participantes.

La asistencia a clases teóricas es de dos hs. docentes continuas una vez a la semana durante 16 semanas lo que cubre 32 hs. Y la actividad práctica supervisada suman 32 hs lo que totaliza 64 hs. docentes teóricas prácticas.

EVALUACION:

Presentación oral de trabajos individuales y grupales.
Asistencia a las clases y participación en las mismas.





Esta prevista una exposición oral final a partir de consignas previas que debera ser expuesto ante los compañeros cursantes y el docente responsable de esta actividad.

TEMARIO:

1. El comunicador

- La actitud de quien habla
- La escucha, la observación
- La captación de atención

- La construcción de la imagen personal
- Las primeras impresiones
- Elementos que intervienen en la creación de la imagen.

- El miedo escénico
- Definición, causas y efectos
- Es posible controlar los miedos?

- El perfil del comunicador, rasgos esenciales
- Otros perfiles de interés, el vendedor, el portavoz, el negociador...

2. Recursos de comunicación aplicables a la presentación oral.

- La presentación
- Definición y objetivos generales
- Beneficios y limitaciones de la presentación

- La preparación de la presentación
- Proceso de trabajo
- La formulación del objetivo de la presentación

- La comunicación verbal: el discurso
- Pautas generales de selección del lenguaje
- Estructura básica de la presentación
- Recursos prácticos de creación del discurso.

- La comunicación no verbal del comunicador
- Pautas generales sobre kinésica, proxémica y paralingüística: mirada, postura, uso del espacio, gestualidad, voz.
- Otros elementos relevantes, imagen externa, silencios y humor.

- Los apoyos externos
- El lugar de los recursos técnicos
- Pautas básicas de uso durante la intervención.

3. Situaciones y formatos comunicativos

- Formatos clásicos
- Pautas para la presentación de proyectos, exposición, coloquio y actos públicos.





Formatos publicitarios
La presentación de agencia y la presentación de campaña
Tipos de auditorio

Comparecencias mediáticas
Antes, durante y después de la intervención
La intervención en rueda de prensa, entrevistas, radio y tv.

R 2 M

Lic. Mgter. Rubén A. Castro Toschi
Córdoba, febrero 2017

